

# Análise Swot



**Definição:** A Análise Swot é uma ferramenta utilizada, hoje em dia pelas empresas, num contexto de planeamento estratégico, que serve para fazer uma análise exaustiva, identificando os seus pontos fortes, pontos fracos, oportunidades de mercado, e ameaças. Esta análise deve ser feita tanto internamente como externamente. Com o intuito de fazer a empresa, progredir no mercado, tanto interno como

externo. Devem-se envolver todos os departamentos da empresa, para uma análise mais exaustiva e positiva para a empresa em questão, e deve ser feita periodicamente como por exemplo de seis em seis meses ou ano a ano.

**Strengths (Forças/Pontos Fortes)** – Consiste naquilo em que a empresa se destaca pela positiva, aos olhos do mercado. Como por exemplo, a qualidade do produto que comercializa, benefícios que trás para o seu meio envolvente, bom posicionamento no mercado tanto interno como externo. Deve-se analisar o que se deve manter e excluir da estratégia utilizada na empresa.

**Weaknesses (Fraquezas/Pontos Fracos)** - Consiste em identificar aquilo em que a empresa está mais debilitada. Como por exemplo possível má comunicação interna e externa. Se se pratica baixos salários, se realmente não está a ser competitiva no mercado tanto interno como externo. E como resolver problemas acima mencionados, se a procura é inferior à oferta, ou se no caso de ser superior, se consegue responder atempadamente às necessidades do mercado.

**Opportunities (Oportunidades)** – Oportunidades consiste num estudo de mercado geral (interno e externo). Antecipar as necessidades do mercado, criando ou identificando essas mesmas oportunidades. Não depende necessariamente de fatores internos, mas externos.

**Threats (Ameaças)** – As ameaças consistem numa avaliação de fatores externos à empresa. Aquilo que ameaça a não progressão da empresa nos mercados, como por exemplo a concorrência.

Webgrafia: <https://www.rankia.pt/bolsa/analise-swot-o-que-e-e-como-fazer/>

**Trabalho Elaborado Por:**  
**Rui Conceição**